



VOGLIA DI CONTEMPORANEA: GLI ITALIANI E L'ARTE

Risultati del sondaggio Ispo: l'arte contemporanea, la nuova scoperta degli italiani.

Sono 9 milioni le persone in Italia interessate all'arte contemporanea e sono circa 5 milioni coloro che vorrebbero acquistare un'opera. Il settore attrae maggiormente i più giovani e il potenziale di crescita è enorme.

E' quanto emerge dalla ricerca realizzata da Ispo per conto di Terna sulla percezione che la popolazione italiana ha dell'arte e in particolare di quella contemporanea. **L'indagine è stata resa nota in occasione del lancio del Premio Terna, un importante progetto italiano di sostegno agli artisti e all'arte contemporanea italiana.**

La grande sorpresa è che l'arte, e l'interesse per essa (57%), non sono più rivolti solamente al passato ma guardano al futuro e ai giovani.

Il 71% degli intervistati dai ricercatori dell'istituto del Prof. Mannheim, inoltre, considera importante l'arte e la valorizzazione dei grandi e giovani artisti quali patrimonio culturale dell'Italia: un numero importante, 34 milioni di persone, dimostra quindi grande sensibilità e attenzione al settore.

Secondo la ricerca dell'Istituto per la Pubblica Opinione, il 44% degli italiani ancora considera l'arte contemporanea accessibile solo agli intenditori, ma sono oltre 6 milioni le persone che non la considerano di nicchia. **Il 28%, oltre 14 milioni, frequenta mostre ed esposizioni.** E' un mercato potenziale straordinario, un interesse molto più grande di quanto si immagini.

Il 34% degli italiani, inoltre, ritiene che il settore dell'arte contemporanea debba essere sostenuto sia dallo Stato che dalle aziende private.

Un italiano su 3 afferma di essere interessato all'arte in generale e uno su 5 a quella contemporanea. Questo pubblico è costituito in particolar modo dai cittadini più giovani e da coloro che hanno un livello di istruzione medio-alto. Due sono gli appuntamenti con l'arte più diffusi tra la popolazione: le mostre e le esposizioni di opere artistiche e, in misura lievemente maggiore, le trasmissioni televisive, viste dal 30% degli italiani.

Più assidui frequentatori di luoghi d'arte sono, ovviamente, coloro che esprimono un interesse particolare per l'arte in generale o per l'arte contemporanea.

Dall'indagine emergono valutazioni positive per quanto riguarda il bisogno dell'arte e la ricerca del "bello" (63% di accordo).

Per quanto concerne invece il focus sull'arte contemporanea, come si è detto, si dichiara interessato a questo settore il 18% della popolazione. Anche in questo caso, l'interesse è maggiore soprattutto tra i più giovani e coloro che posseggono un livello di istruzione medio-alto.

L'intenzione ad acquistare, ora oppure in futuro, un oggetto d'arte contemporanea è espressa dal 10% della popolazione, percentuale che aumenta sensibilmente tra coloro che si dicono interessati a questo tipo di arte (32%). Ancora una volta ci troviamo di fronte ad un pubblico potenziale assai ampio. Tra coloro che acquisterebbero un'opera d'arte contemporanea prevalgono significati positivi associati al possesso di un oggetto d'arte e in particolar modo espressioni legate alla soddisfazione personale ed alla bellezza.



Oltre il 90% degli intervistati non associa, spontaneamente, il mondo dell'arte contemporanea a quello delle imprese. Eppure sono oltre 16 milioni le persone che ritengono che l'arte contemporanea debba essere sostenuta sia dallo Stato che dalle aziende private. Questi due dati, dunque, lasciano intravedere ampi spazi di crescita del rapporto e dell'interconnessione tra i due settori, a favore dello sviluppo di entrambi.

www.premioterna.it