

Avete l'energia per vincere una Terna?

ROMA. È nato il **Premio Terna**, progetto per la promozione dell'arte contemporanea presentato nel costruendo MaXXI. Il tema su cui gli artisti vengono chiamati a confrontarsi entro il 30 ottobre, in linea con lo specifico di Terna, grandi operatore di reti per il trasporto dell'energia, è «**Trasmettere energia: una metafora contemporanea**». In palio **150mila euro distribuiti tra le tre sezioni del premio**, due a iscrizione libera per artisti fino ai 35 e oltre i 35 anni d'età, la terza a inviti riservata ad artisti già affermati in Italia e/o all'estero, infine un premio popolare «online». «*Al Premio interessa riaprire lo spazio del dibattito, del confronto su cui giovani e maestri possono sfidarsi in nome di alcuni principi: qualità estetica, rigore etico, tensione concettuale*» dice **Gianluca Marziani** curatore con **Francesco Cascino**. In appoggio al Premio è stata commissionata all'Istituto per gli studi sulla pubblica opinione (Ispo) un'indagine, presentata dal suo direttore **Renato Mannheim**, sulla percezione dell'arte contemporanea da parte degli italiani (campione di 1.000 casi su tutto il territorio nazionale). Quasi 9 milioni di persone risultano interessate e circa 5 milioni intenderebbero acquistarla. E ancora: per il 57% l'arte non appartiene solo al passato, per il 71% gli artisti rappresentano un patrimonio culturale importante per il Paese, il 28% frequenta mostre ed esposizioni, il 34% pensa che l'arte contemporanea debba essere sostenuta sia dallo Stato sia da aziende private. Info su www.premioterna.it. □ **F.C.G.**