

xister per il progetto di Cultural Communication del Premio Terna

Terna, operatore di reti per la trasmissione dell'energia e principale proprietario della Rete di trasmissione Nazionale di energia elettrica, ha incaricato xister di curare il progetto di comunicazione globale per la prima edizione del Premio Terna per l'Arte Contemporanea. All'interno dell'incarico di Terna, l'agenzia curerà la comunicazione del Premio a 360°, utilizzando tutte le leve e gli strumenti di comunicazione off-line e on-line. Come primo passo sono stati realizzati il logo del premio e l'immagine coordinata che, capitalizzando sugli elementi iconografici distintivi dell'attività dell'azienda, caratterizzerà e vestirà tutte le attività di comunicazione che verranno sviluppate.

È stato inoltre realizzato e messo in rete il sito www.premioterna.it che sarà un elemento centrale di presentazione del premio e di raccolta delle adesioni degli artisti.

Il Premio Terna, alla sua prima edizione, è un importante progetto italiano finalizzato alla promozione degli artisti e dell'arte contemporanea. "Trasmettere energia: una metafora contemporanea": è questo il tema sul quale gli artisti sono invitati, entro il 30 ottobre 2008, ad esprimere la propria creatività.

Le attività e il coinvolgimento di xister, continueranno nei prossimi mesi a sostegno delle diverse fasi del Premio che si concluderà con l'assegnazione dei premi e una mostra evento tra novembre e dicembre 2008.

