

PREMIO TERNA 02
“Difendere l’arte? No, costringerla all’attacco”
Gli operatori del settore si incontrano
settembre – novembre 2009

mercoledì 18 novembre 2009, ore 19.00

TRIENNALE DI MILANO

Salone d’Onore
Via Alemagna 6, Milano

Quinto e ultimo appuntamento del ciclo di incontri sull’arte contemporanea promosso dal Premio Terna 02. L’obiettivo è aiutare i giovani artisti a costruire il proprio percorso professionale e avvicinare il pubblico a comprendere le dinamiche del mondo dell’arte

Milano, 18 novembre 2009 – Che strumenti ha un artista esordiente per costruire la propria carriera? Quali sono le dinamiche del mercato dell’arte? Qual è il rapporto tra pubblico e privato? Che ruolo hanno oggi le Gallerie? E i collezionisti?

Sono queste alcune delle domande alle quali si cercherà di dare una risposta nel corso del ciclo di appuntamenti **“Difendere l’arte? No, costringerla all’attacco. Gli operatori del settore si incontrano”** promosso dal Premio Terna 02 in collaborazione con alcune tra le più importanti Gallerie di ricerca in Italia che compongono il Comitato Galleristi del PT02.

Il Comitato, nato in collaborazione con l’Associazione Nazionale Gallerie d’Arte Moderna e Contemporanea presieduta da Massimo Di Carlo, è una novità di questa edizione del Premio. E’ coordinato da Francesco Cascino, art consultant, e composto da Marina Covi Celli, della Galleria Oredaria arti contemporanee (Roma), Paolo Curti, Galleria Curti e Gambuzzi (Milano), Alberto Peola, Galleria Alberto Peola (Torino), Hélène de Franchis, Studio La Città (Verona), Laura Trisorio, della Galleria Studio Trisorio (Napoli). Il Comitato, nato con l’obiettivo di promuovere un dialogo ancora più costruttivo tra gli artisti e il mercato, nell’ambito del Premio Terna 02 ha assegnato due premi speciali: all’artista **Mauro Folci**, 50 anni di L’Aquila, per l’opera **“Noia”** (categoria Megawatt) e a **Giulio Delvè**, 26 anni di Napoli, per l’opera **“Brainstorm”** (categoria Gigawatt).

Dopo gli appuntamenti di Roma il 17 settembre, Verona il 20 settembre, Napoli il 27 ottobre e Torino il 7 novembre, il ciclo si conclude **mercoledì 18 novembre 2009, alle ore 19.00 presso la Triennale di Milano con l’incontro organizzato in collaborazione con Paolo Curti della Galleria “Curti e Gambuzzi di Milano.**

Il dibattito è dedicato al tema: **“Milano: capitale della cultura o cultura del capitale?”** e mira ad analizzare la centralità che Milano ha in molte discipline creative, come il design, la moda, l’arte e, nello specifico, come l’artista interagisce con una città così complessa e composita.

Interverranno **Paolo Curti**, Galleria "Curti e Gambuzzi" di Milano; **Gianluca Marziani**, Curatore del Premio Terna 02; **Claudio Palmigiano**, Consigliere di ACACIA, Associazione Amici Arte Contemporanea; **Davide Rampello**, Presidente della Triennale di Milano; **Antonio Riello**, artista; **Massimo Zanello**, Assessore alle Culture, Identità e Autonomie della Lombardia. Coordina l'incontro **Francesco Cascino**, art consultant e responsabile del Comitato Galleristi del Premio Terna 02.

Il ciclo di appuntamenti, in linea con la vocazione del Premio Terna 02 di sostenere gli artisti e l'arte contemporanea, ha l'obiettivo di approfondire alcuni temi di interesse del mondo dell'arte, con particolare attenzione agli artisti, ai collezionisti, alle Gallerie e ai rapporti fra Istituzioni e aziende.

Gli incontri, inoltre, vogliono porre all'attenzione del pubblico il ruolo strategico delle Gallerie nel mercato dell'arte così come le dinamiche del collezionismo, profondamente mutate nel corso degli anni e si propongono anche di affrontare il complesso e discusso tema del ruolo del Privato nel settore dell'arte.

Nel corso di ciascuna giornata è approfondito un tema specifico al quale diversi rappresentanti del settore (galleristi, artisti, collezionisti, rappresentanti istituzionali e della politica, curatori museali e indipendenti, Fondazioni) sono chiamati ad esporre le loro opinioni e le loro proposte.

Il Premio Terna conferma così la propria vocazione di contribuire alla promozione degli artisti già affermati e di quelli emergenti e dell'arte contemporanea, coniugando ricerca e competizione, trasmissione di valori e di idee, iniziativa pubblica e privata.

www.premioterna.com