

PREMIO TERNA 02

“Difendere l'arte? No, costringerla all'attacco”

Gli operatori del settore si incontrano

settembre – novembre 2009

Domenica 20 settembre 2009, alle ore 15.00 presso ArtVerona – Spazio Aletti si terrà il secondo appuntamento del ciclo di incontri sull'arte contemporanea promosso dal Premio Terna 02.

L'obiettivo è aiutare i giovani artisti a costruire il proprio percorso professionale e avvicinare il pubblico a comprendere le dinamiche del mondo dell'arte

Verona, 20 settembre 2009 - Come può un artista esordiente costruire la propria carriera? Quali sono le dinamiche del mercato dell'arte? Qual è il rapporto tra pubblico e privato? Che ruolo hanno oggi le Gallerie? E i collezionisti?

Sono queste alcune delle domande alle quali si cercherà di dare una risposta nel corso del ciclo di appuntamenti “Difendere l'arte? No, costringerla all'attacco. *Gli operatori del settore si incontrano*” promosso dal Premio Terna 02 in collaborazione con alcune tra le più importanti Gallerie di ricerca in Italia.

Un'iniziativa che attraverserà l'Italia coinvolgendo cinque tra le principali Gallerie di arte contemporanea del nostro Paese.

Dopo il primo appuntamento a Roma, il 17 settembre, si prosegue domenica 20 settembre, alle ore 15,00 presso ARTVERONA – Spazio Aletti (Padiglione 11, Stand n. I 14 – L 11) con l'incontro realizzato in collaborazione con Studio la Città di Verona di Hélène de Franchis.

Il dibattito è dedicato al tema “Valore, regole e segreti di un mercato singolare” e mira ad analizzare le dinamiche del mercato dell'arte, spesso poco conosciute dal grande pubblico.

Interverranno Andrea Chiesi, artista, Mauro Corinaldi, collezionista, Hélène de Franchis, Studio la Città di Verona, Massimo Di Carlo, Presidente ANGAMC - Associazione Nazionale Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea; Erminia Perbellini, Assessore alla Cultura del Comune di Verona. Coordina l'incontro Francesco Cascino, art consultant e Responsabile del Comitato Galleristi del Premio Terna 02.

Seguiranno gli appuntamenti di Napoli, il 27 ottobre 2009 presso il PAN, di Milano e di Torino.

Il ciclo di incontri, in linea con la vocazione del Premio Terna 02, nato per sostenere gli artisti e l'arte contemporanea, ha l'obiettivo di approfondire alcuni temi di interesse del mondo dell'arte, con particolare attenzione agli artisti, ai collezionisti, alle Gallerie e ai rapporti fra Istituzioni e aziende.

Il progetto si articola in cinque appuntamenti realizzati in collaborazione con le Gallerie che compongono il Comitato galleristi del Premio Terna 02, scelte fra le più attive e rappresentative nel panorama dell'arte contemporanea in Italia: *Oredaria Arti Contemporanee* di Marina Covi Celli (Roma), *Studio Trisorio* di Laura Trisorio (Napoli), *Galleria Alberto Peola* di Alberto Peola (Torino), *Galleria Curti & Gambuzzi* di Paolo Curti e AnnaMaria Gambuzzi (Milano), *Studio la Città* di Hélène de Franchis (Verona).

Il Comitato dei Galleristi, coordinato da Francesco Cascino, art consultant, è una novità della seconda edizione del Premio Terna e sceglierà tra i finalisti del concorso due vincitori (uno per la categoria Gigawatt, riservata agli artisti esordienti under 35 e uno per la categoria Megawatt riservata agli artisti esordienti over 35). Il Comitato è nato con l'obiettivo di promuovere un dialogo ancora più costruttivo tra gli artisti e il mercato.

I cinque appuntamenti rappresentano un momento di confronto e approfondimento delle dinamiche di un mercato singolare che in questi anni sta suscitando grande interesse ed è diventato un protagonista di sviluppo culturale ed economico in molti Paesi.

Un'opportunità per gli artisti esordienti ai quali esperti di primo piano cercheranno di dare risposte e suggerimenti per costruire la propria carriera.

Gli incontri, inoltre, vogliono porre all'attenzione del pubblico il ruolo strategico delle Gallerie nel mercato dell'arte, le dinamiche del collezionismo, profondamente mutate nel corso degli anni e si propongono di affrontare il complesso e discusso tema del ruolo del Privato nel settore dell'arte.

Nel corso di ciascuna giornata sarà approfondito un tema specifico al quale diversi rappresentanti del settore (galleristi, artisti, collezionisti, rappresentanti istituzionali e della politica, curatori museali e indipendenti, Fondazioni) saranno chiamati ad esporre le loro opinioni e le loro proposte.

Il Premio Terna che lo scorso 26 maggio 2009, con l'apertura del bando di concorso, ha inaugurato la sua seconda edizione, conferma così la propria vocazione di contribuire alla promozione degli artisti già affermati e di quelli emergenti e dell'arte contemporanea, coniugando ricerca e competizione, trasmissione di valori e di idee, iniziativa pubblica e privata.

È possibile iscriversi al Premio Terna 02 fino al 10 ottobre 2009. Le categorie in concorso, le modalità di partecipazione, i premi in palio e il bando sono consultabili sul sito: www.premioterna.com