



ISTITUTO PER GLI STUDI SULLA PUBBLICA OPINIONE

# ISPO per TERNINA: la realità dei musei di arte contemporanea in Italia

Studio quantitativo

Milano, maggio 2009



ISPO  
Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione

## Metodologia di ricerca

Sono state realizzate **26 interviste individuali**, della durata di circa 15-20 minuti circa, con altrettanti Direttori e Presidenti di:

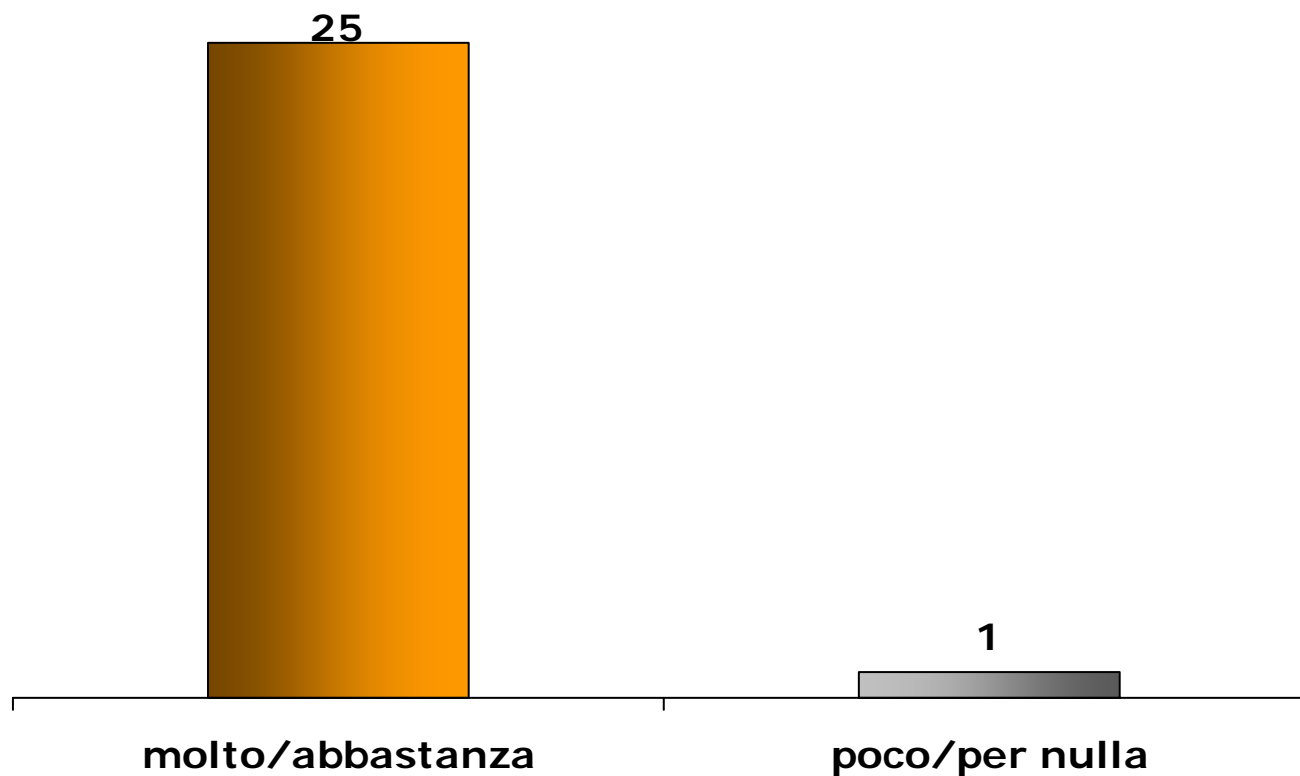
- 18 musei di arte contemporanea, appartenenti alla rete AMACI;
- 8 fondazioni d'arte

I colloqui sono stati condotti, sulla base della traccia concordata con il Committente, da ricercatori professionisti nel trattamento di target così elevati.

Alcuni intervistati prima di lei hanno espresso le seguenti opinioni sui musei in generale e quelli di arte contemporanea in particolare. Mi dica per favore quanto si trova d'accordo su ciascuna delle seguenti opinioni

3

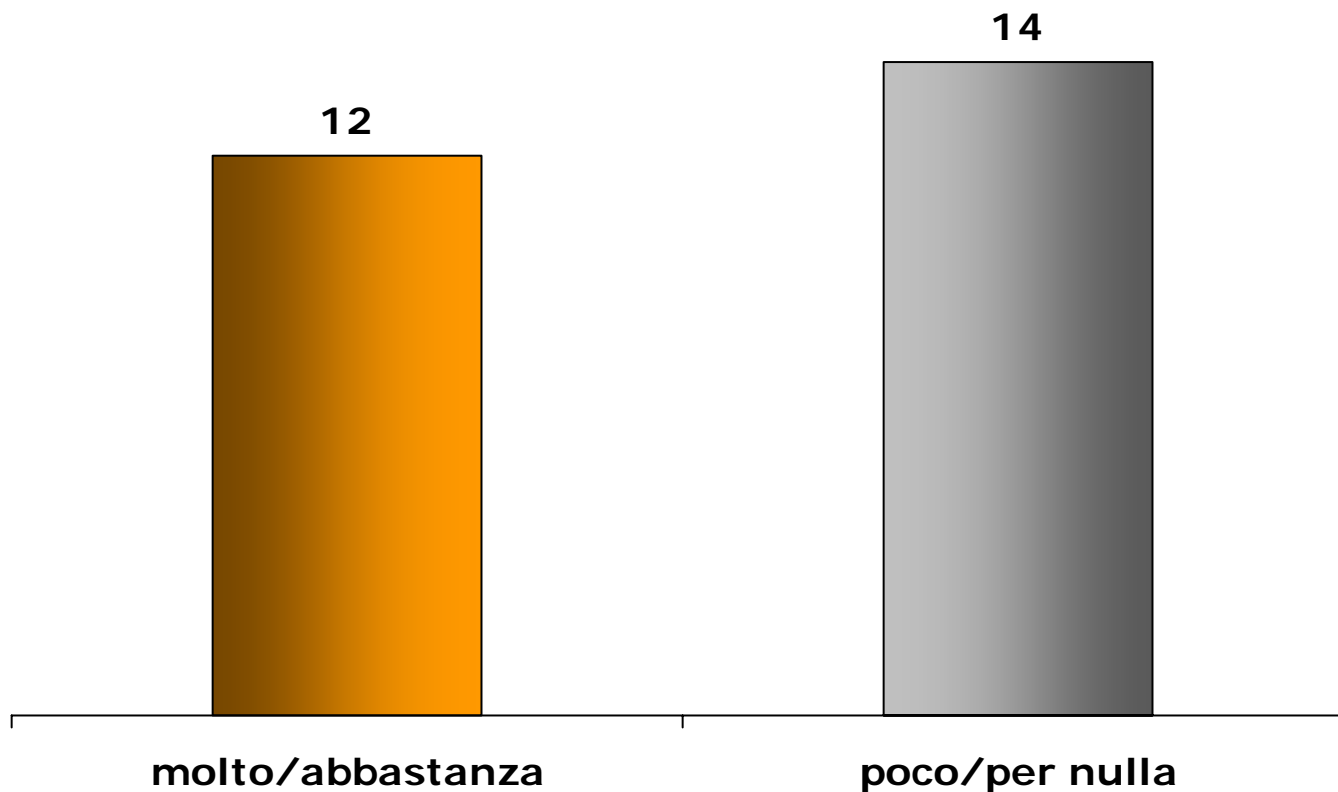
*Il territorio rappresenta una risorsa inestimabile per i musei*



Alcuni intervistati prima di lei hanno espresso le seguenti opinioni sui musei in generale e quelli di arte contemporanea in particolare. Mi dica per favore quanto si trova d'accordo su ciascuna delle seguenti opinioni

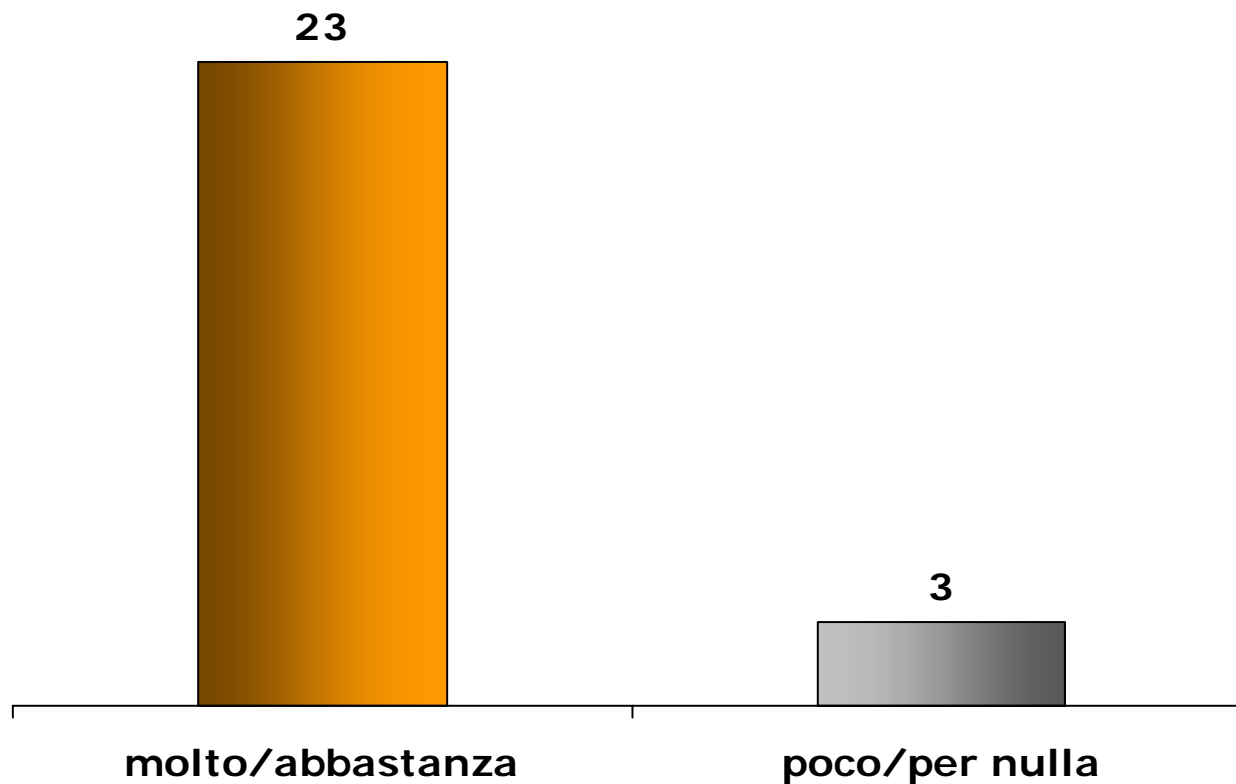
4

*Il territorio può vincolare le attività di un museo ad un'ottica troppo localistica*



Alcuni intervistati prima di lei hanno espresso le seguenti opinioni sui musei in generale e quelli di arte contemporanea in particolare. Mi dica per favore quanto si trova d'accordo su ciascuna delle seguenti opinioni

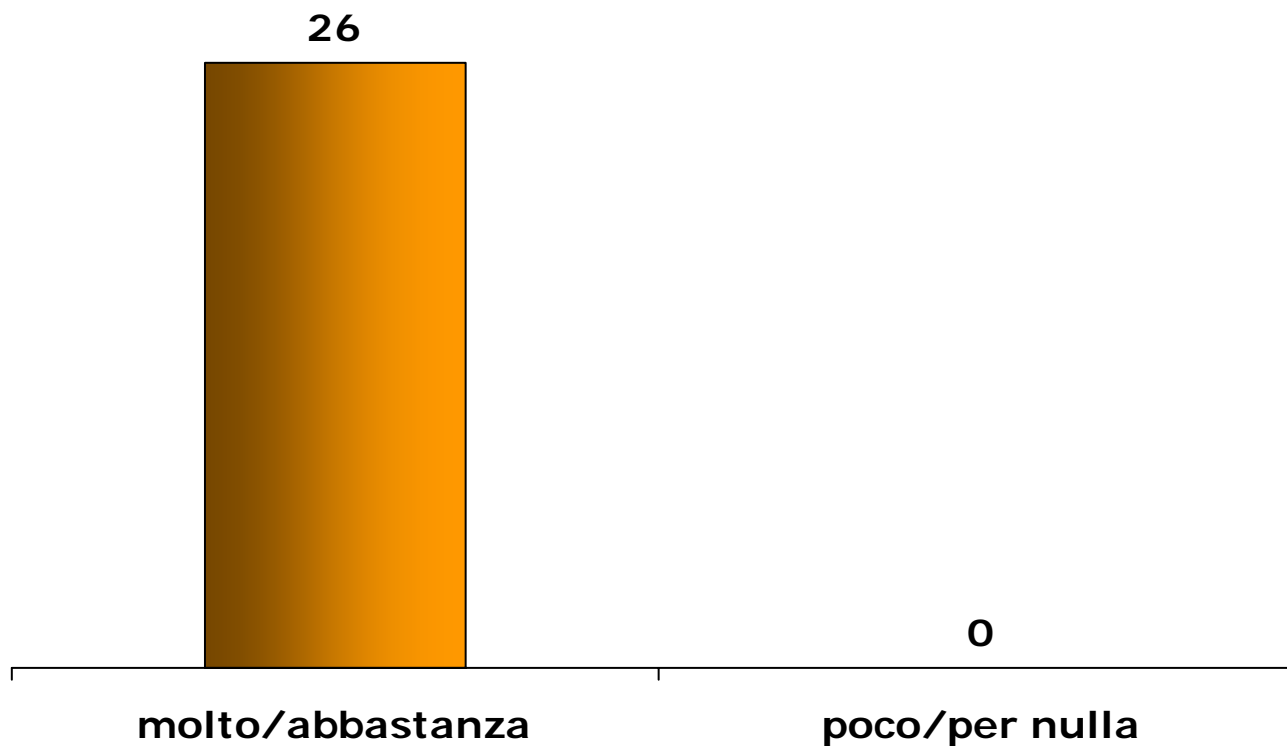
*I vantaggi che il territorio e la comunità portano ai musei sono di gran lunga maggiori dei possibili svantaggi*



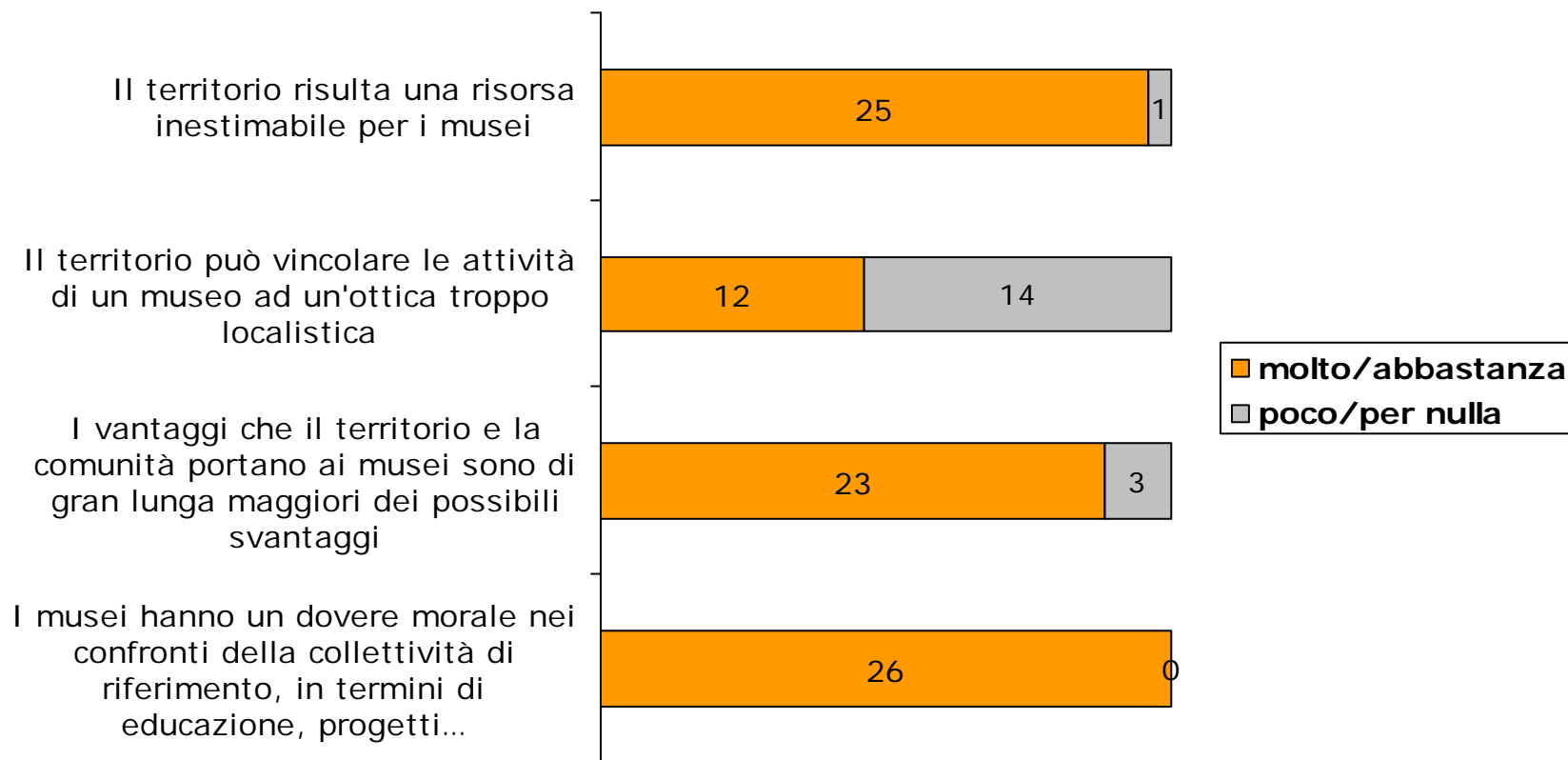
Alcuni intervistati prima di lei hanno espresso le seguenti opinioni sui musei in generale e quelli di arte contemporanea in particolare. Mi dica per favore quanto si trova d'accordo su ciascuna delle seguenti opinioni

6

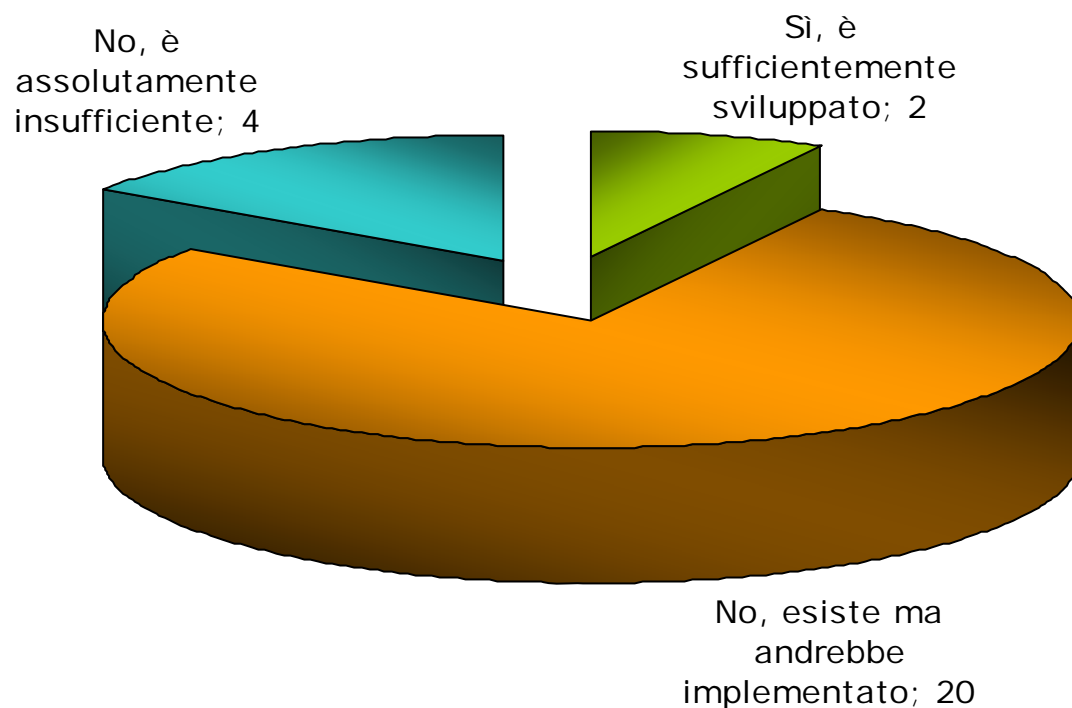
*I musei hanno una sorta di "dovere morale" nei confronti della collettività di riferimento, in termini di educazione culturale, progetti di sviluppo e entertainment*



Alcuni intervistati prima di lei hanno espresso le seguenti opinioni sui musei in generale e quelli di arte contemporanea in particolare. Mi dica per favore quanto si trova d'accordo su ciascuna delle seguenti opinioni



Parliamo di musei di arte contemporanea in Italia e all'estero e della loro collaborazione e capacità di interagire e confrontarsi. Secondo lei, il livello di collaborazione esistente oggi è sufficiente?

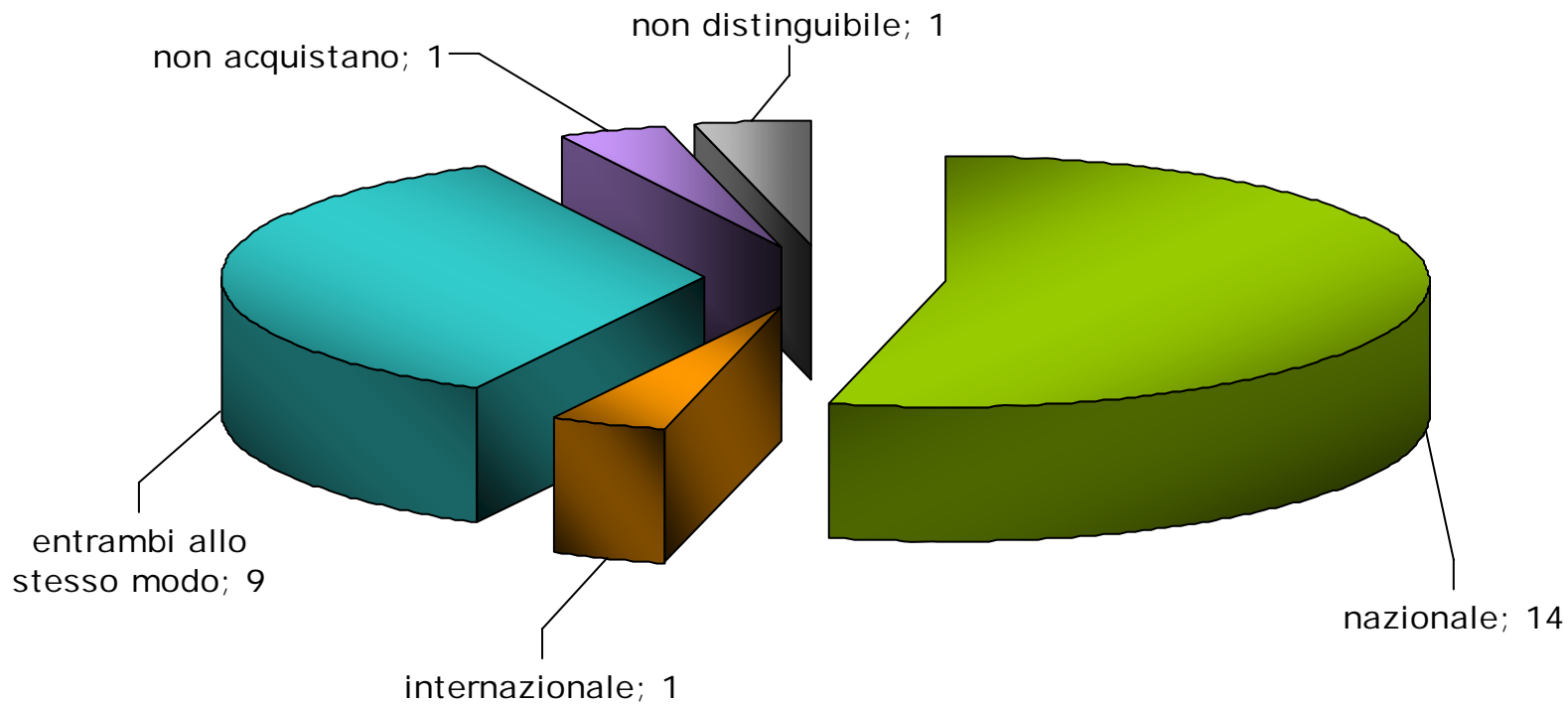


Alcuni intervistati prima di lei ci hanno detto che secondo loro i musei di arte contemporanea italiani godono di minore visibilità rispetto a quelli esteri. Qual è la sua opinione in proposito?

9

	<b>Val. assoluto</b>
Musei di arte contemporanea italiani e esteri hanno la stessa percezione e la stessa visibilità	-
I musei di arte contemporanea italiani sono MENO visibili e meno apprezzati di quelli esteri	26
I musei di arte contemporanea italiani sono PIU' visibili e più apprezzati di quelli esteri	-
<b>Totale</b>	<b>26</b>

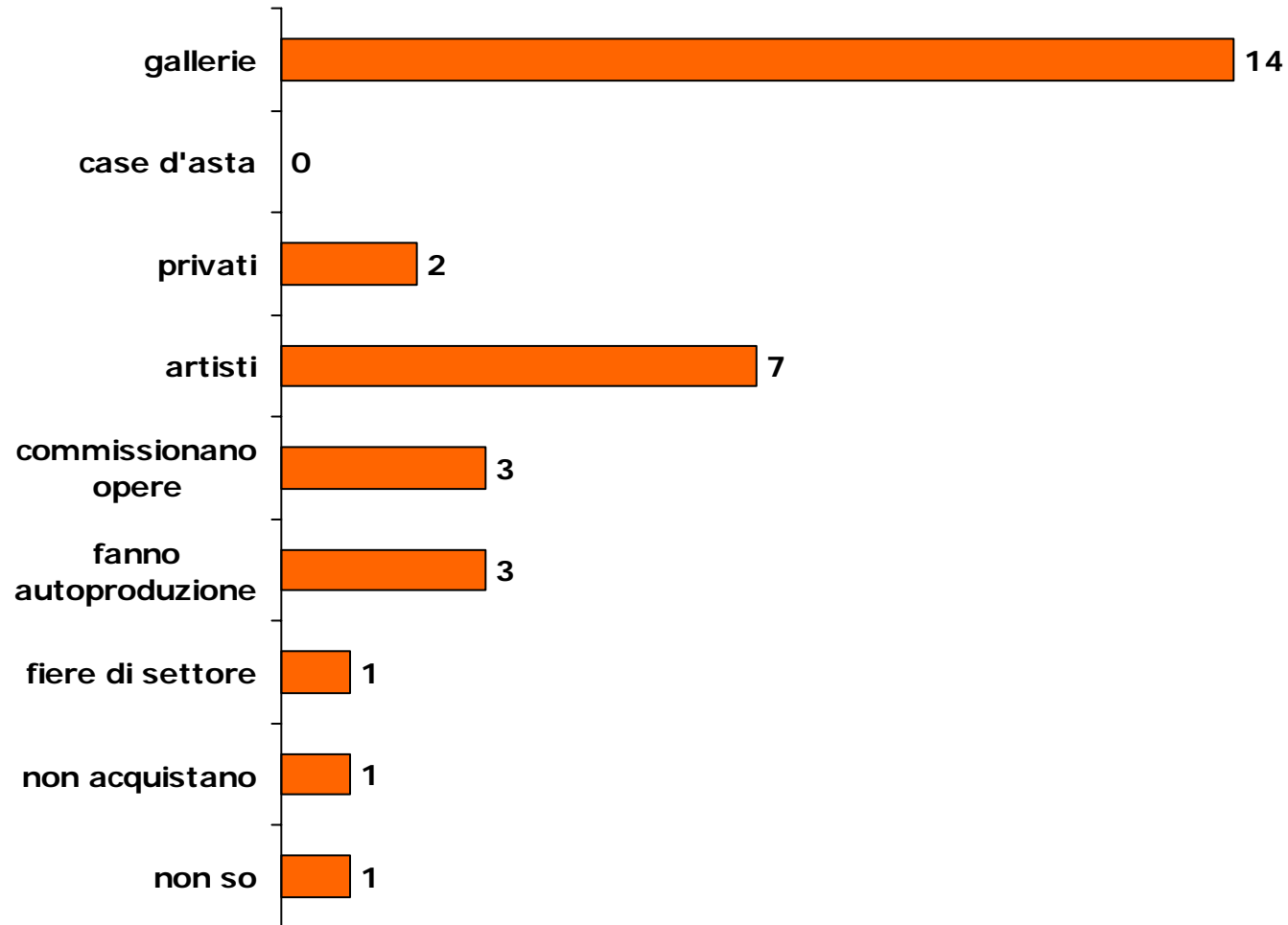
# Parliamo di acquisto di nuove opere: da quale circuito preferibilmente, nazionale o internazionale?

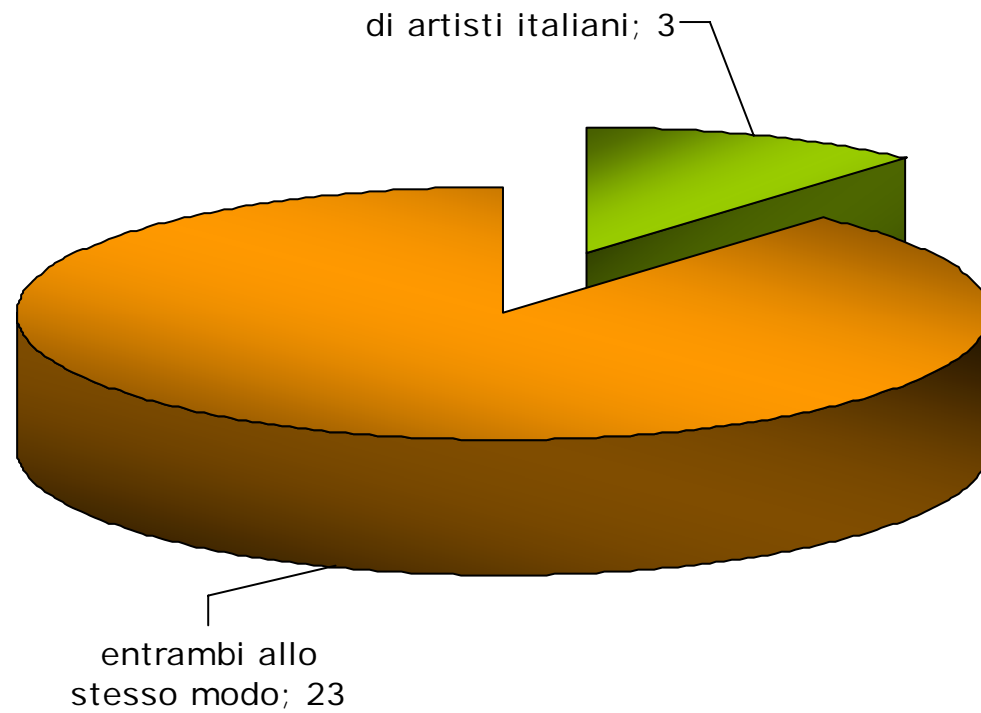


## E tramite quali canali o fonti?

*(possibili più risposte)*

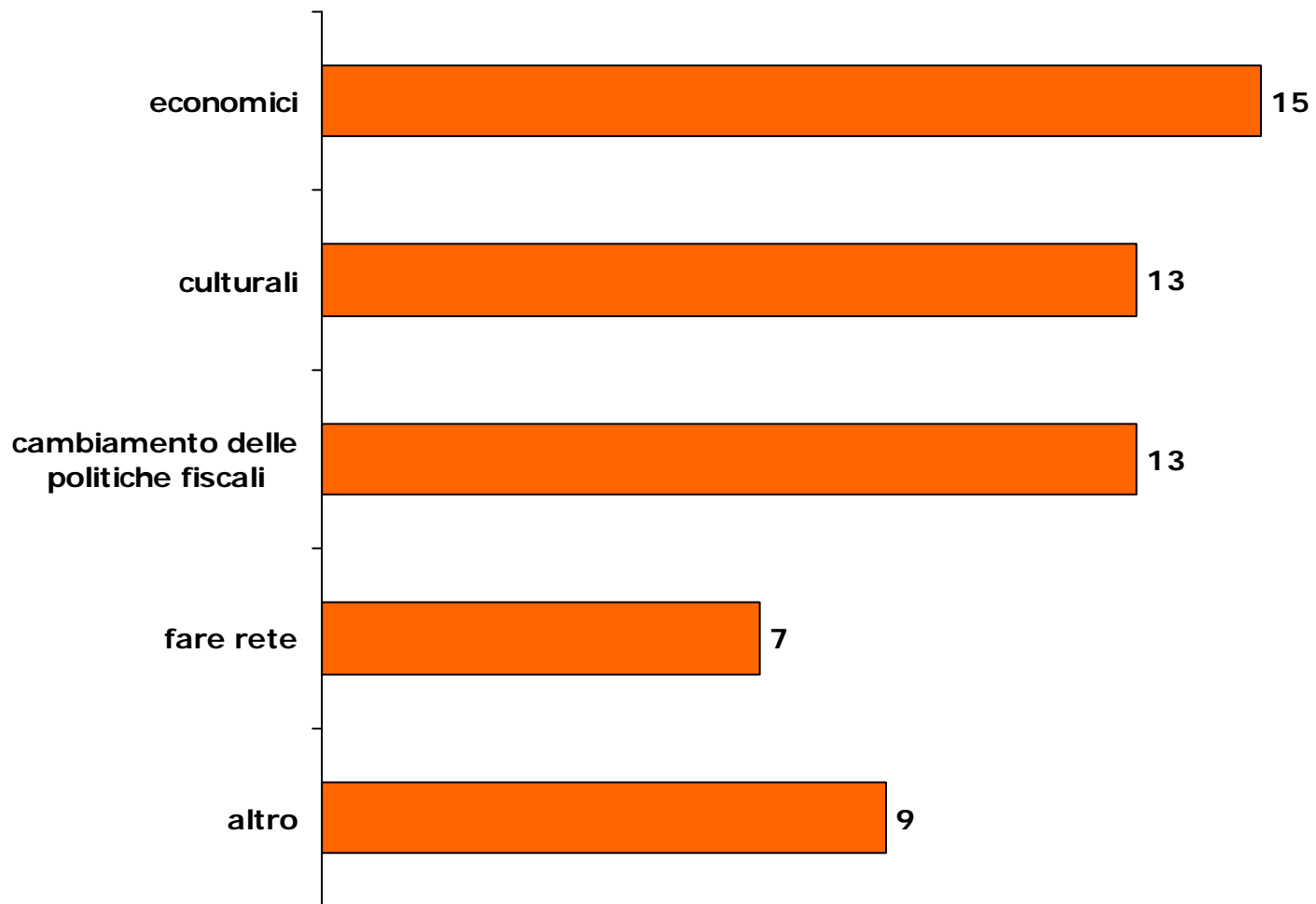
11

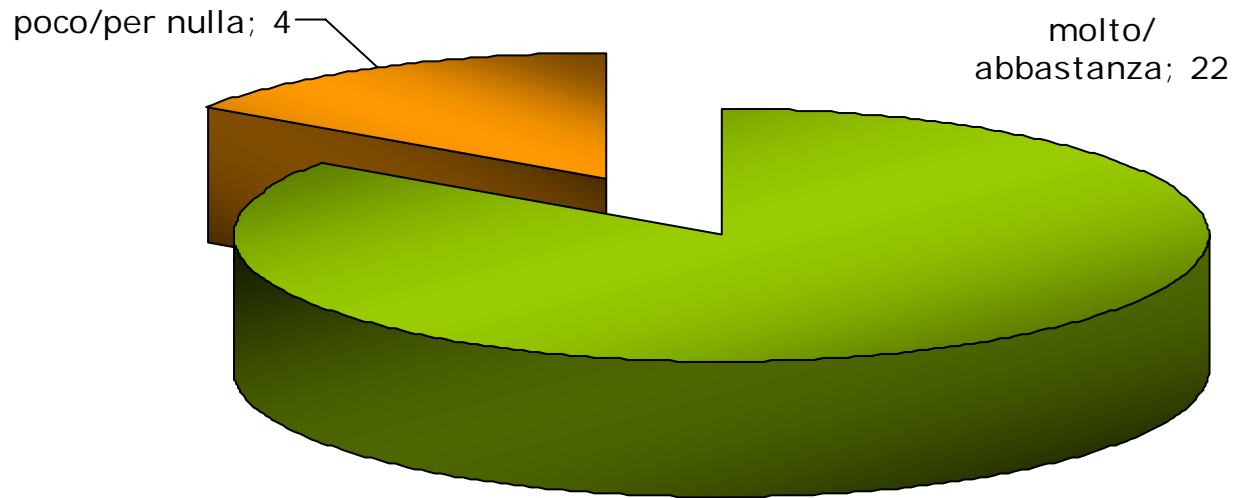




# Quali sono le maggiori difficoltà per un museo di arte contemporanea oggi?

*(possibili più risposte)*





	<b>Molto/ abbastanza</b>	<b>Poco/ per nulla</b>	<b>Totale</b>
Quanto sarebbero utili, secondo lei, nuove figure professionali, capaci di coniugare cultura e mondo economico, e di introdurre capacità manageriali in grado di mantenere in attivo i bilanci museali?	26	-	<b>26</b>
E quanto pesano, nelle capacità di sviluppo dell'istituzione museale, le risorse umane?	26	-	<b>26</b>

Come valuta le attuali politiche, anche fiscali, a livello nazionale (donazione di opere d'arte, iva sugli acquisti, deducibilità delle erogazioni liberali...)?

16

	<b>Val. assoluto</b>
Sufficienti	-
Insufficienti	26
<b>Totale</b>	<b>26</b>

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

Soggetto realizzatore:	ISPO
Committente:	Terna
Tipo e oggetto del sondaggio:	indagine qualitativa
Metodo di raccolta delle informazioni:	interviste personali
Universo di riferimento:	Musei della rete Amaci e fondazioni di arte contemporanea italiane
Campione:	Musei della rete Amaci e fondazioni di arte contemporanea italiane
Estensione territoriale:	nazionale
Consistenza numerica del campione:	26 casi
Periodo/date di rilevazione:	maggio 2009

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it).  
In caso di pubblicazione e' obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Ispo non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza