

ARTE CONTEMPORANEA. DIPINTI E FOTO SUL TEMA «ENERGIA, UMANITÀ, FUTURO, AMBIENTE»

Già mille opere in corsa per il Premio Terna

Più di mille sono le opere iscritte a sole due settimane dalla chiusura del bando della seconda edizione del Premio Terna per l'Arte Contemporanea, curato da Gianluca Marziani e Cristiana Colli. Le molte opere iscritte confermano il fermento artistico nel nostro Paese. Si tratta di opere interessanti, originali e di alta qualità che testimoniano l'attenzione degli artisti al progetto di Terna.

Ma chi sono i mille? Per la maggior parte uomini (67%), il 41,8% degli iscritti ha un'età compresa tra i 36 e i 50 anni, il 29,1% ha più di 50 anni, mentre il 26,2% appartiene alla classe d'età 26-35. La categoria dei Megawatt, riservata agli over 35, è la più consistente con il 65% di adesioni. Le regioni più attive si confermano il Lazio, la Lombardia e la Campania; seguono a breve distanza Sicilia ed Emilia Romagna. Con dipinti, foto e lightbox gli artisti mettono così in mostra tutto il loro talento per esprimere al meglio il tema dell'edizione di quest'anno: «Energie: Umanità = Futuro. Ambiente. La proporzione per una nuova estetica» concetti che guidano Terna nella defini-

zione delle strategie di sviluppo delle sue attività e volti a sensibilizzare gli artisti e il pubblico sulle nuove sfide del futuro, sui temi d'attualità e sostenibilità.

Ogni artista può partecipare ad una sola delle Categorie in gara: Gigawatt (under 35 anni), Megawatt (over 35 anni) e Connectivity New York (per artisti italiani e non che operano stabilmente a New York City). Tutti gli artisti iscritti partecipano automaticamente anche al Premio Online attraverso la grande vetrina Internet e grazie ai voti della «sconfinita» giuria di cybernauti. Gli artisti si possono iscrivere sul sito www.Premioterna.Com, compilare l'apposito form di adesione e caricare l'immagine della propria opera, completa di un breve testo che spieghi il legame tra il progetto presentato e il tema del concorso. ▶



La locandina del premio